

TOYOBO 東洋紡工ムシー株式会社

記者会見説明資料

新会社経営方針

2023年4月6日

代表取締役 社長執行役員 森重 地加男

同 副社長執行役員 馬場 重郎



東洋紡エムシーは、「TOYOBO PVVs」の具現化に向け、「高機能素材で世界の課題を解決します」



理念 Principle

めざす姿 Vision

大切にすること Values

TOYOBO PVVs

理念 Principle

『順理則裕』

なすべきことをなし、ゆたかにする

〈順理〉 ・「なすべきことを「する」(攻め)
とは ・「なすべからざることは「しない」(守り)

〈則裕〉 ・順理を貫くことで、「世の中をゆたかにし」、「自らも成長する」
とは ・それを「やりきる」「やりとげる」ことでゆたかにしていく

めざす姿 Vision

私たちは、素材 + サイエンスで 人と地球に求められるソリューションを創造し続けるグループになります

大切にすること Values

私たちは、変化を恐れず、変化を楽しみ、変化をつくります

TOYOBO Spirit 9 Commitments

挑戦 Challenge

信頼 Reliability

協働 Collaboration

先取 創造 実行

安全へのこだわり お客さま満足 現場・器物 充実

双方向の意思疎通 多様性の確保・活用 やってみる機会の提供

めざす姿 Vision

高機能素材で世界の課題を解決します

- 付加価値の「高い」機能素材を「グローバル」に展開することで、世界の「課題解決」に貢献していきます。

やるべきこと Mission

① 絶え間なく自己変革する

- 劇的に変化する事業環境において、変わらないことこそがリスクであると認識し、常に変革を進めていきます。

② 素材の技術と未来のニーズをつなぐ

- 東洋紡が持つ尖った技術と三菱商事のネットワークを掛け合わせ、未来の大きなトレンドにつなげていきます。

③ 社会課題の解決に向けて共創する

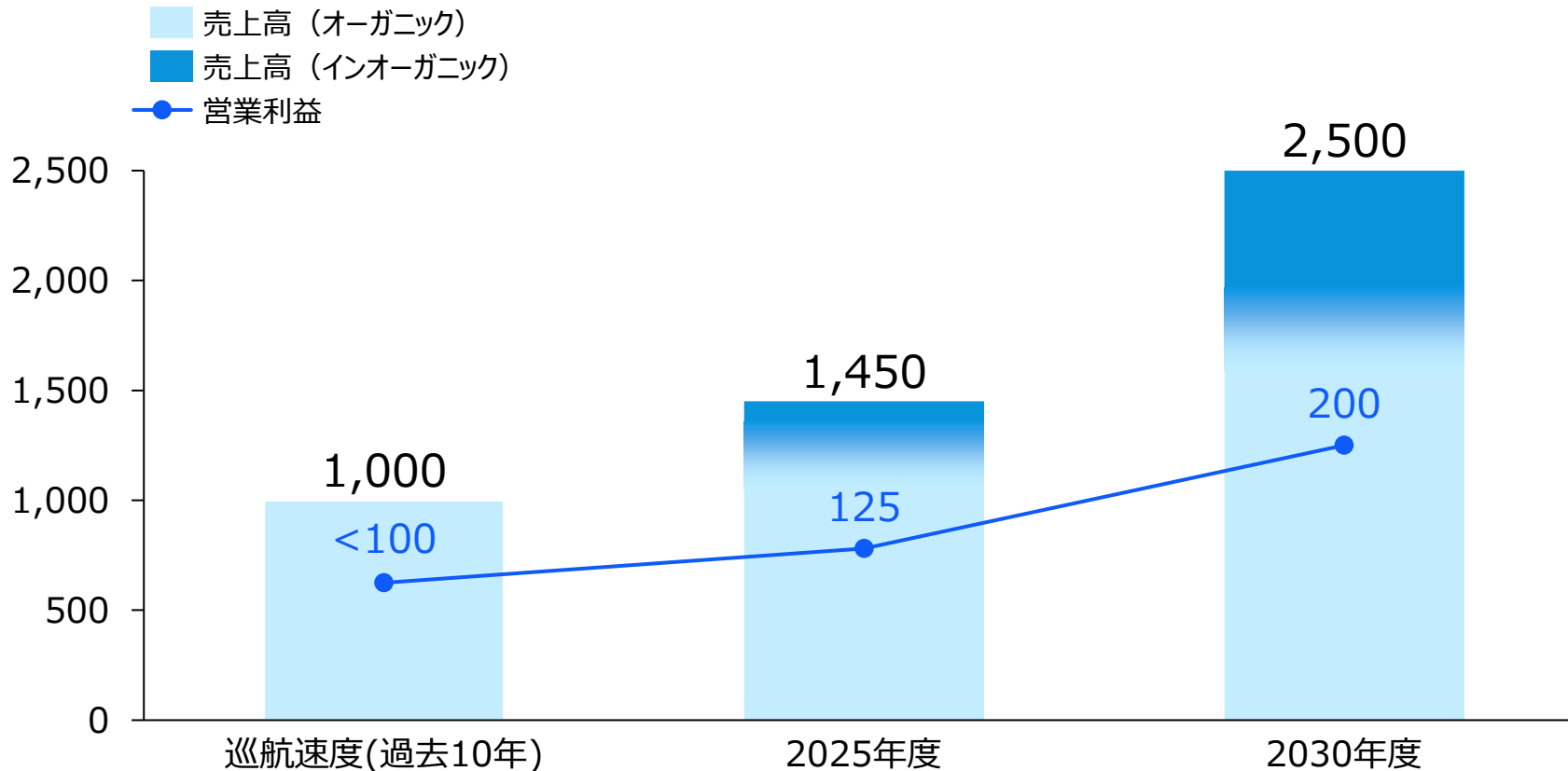
- 社会課題の解決に向けて、社内外のパートナーと共に新たな価値を創り上げていきます。

2030年に向けた成長イメージ

ポートフォリオマネジメントとオーガニック・インオーガニック双方の成長施策を進め、2030年度2,500億円の売上高を目指す

東洋紡エムシー収益目標

単位：億円



施策

インオーガニック

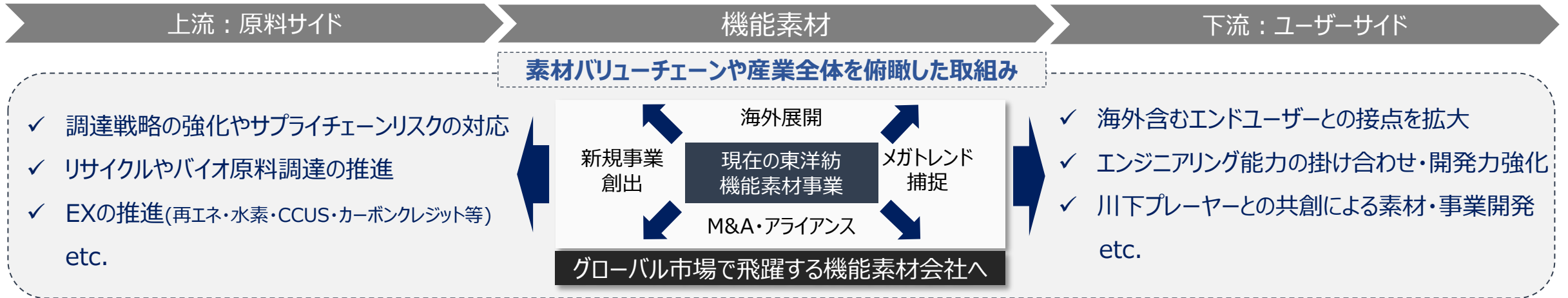
- 事業ポジション強化
- 海外顧客基盤獲得
- 技術獲得
- その他戦略的アライアンス

オーガニック

- 海外・新規拡販
- 重点分野の開発加速
- 収益改善施策実行

戦略ラベルに応じた打ち手を実行

両社の力を掛け合わせ、従来の機能素材メーカーの枠に縛られずに飛躍を目指す



	東洋紡のモノづくり	×	三菱商事のグローバル経営力
人材	<ul style="list-style-type: none"> 素材メーカー経営を支えるプロフェッショナル <ul style="list-style-type: none"> 技術や製品・業界知識に長けた人材が豊富 		<ul style="list-style-type: none"> 新たな機能を付加する経営・マーケティング人材 <ul style="list-style-type: none"> 幅広い業界・事業会社の経営を経験した人材が豊富
事業	<ul style="list-style-type: none"> エッジの利いた製品群と高いシェア <ul style="list-style-type: none"> 高い技術力を生かしたニッチトップ製品を複数保有 		<ul style="list-style-type: none"> 海外マーケティング・調達機能・ネットワーク <ul style="list-style-type: none"> 営業体制や商社活用、調達・物流の最適化を推進 インオーガニック戦略推進 <ul style="list-style-type: none"> アライアンスやM&Aを推進
基盤	<ul style="list-style-type: none"> 国内を中心とした顧客基盤 <ul style="list-style-type: none"> 生販開の安定した事業基盤を有する 高い開発力 <ul style="list-style-type: none"> カスタマイズ力・レシピ開発力が強み 		<ul style="list-style-type: none"> 連結経営・海外経営ノウハウ <ul style="list-style-type: none"> ポートフォリオ経営、多数の買収や事業経営でノウハウ活用 エネルギー転換(EX)/デジタル化(DX) <ul style="list-style-type: none"> 三菱商事の総合力を活用した環境・デジタル施策推進

戦略ラベルに応じた打ち手を柔軟かつスピーディに実行する

国旗 海外展開  戦略の方向性

成長(導入～成長期)

積極投資・トップライン伸長

売上高・EBITDA ↑

環境ソリューション

- 廃液・排水・排ガス処理装置/材料
- 水処理膜及び新規開発膜

モビリティ・電子材料

- エンジニアリングプラスチック
- 接着剤・環境対応塗料・封止材

環境対応の次世代技術開発加速

モビリティ・電材グローバルプレゼンス拡大

収益強化(成長～成熟期)

キャッシュカウ・ポジション強化

利益率・ROIC ↑

化成品

- 環境対応印刷樹脂
- 医薬・農薬中間体

高機能ファイバー

- 超高強度繊維
- 三次元繊維構造体(クッション材)

海外顧客開拓

新規用途開発

事業改革(成熟期)

収益改善・事業モデル改革

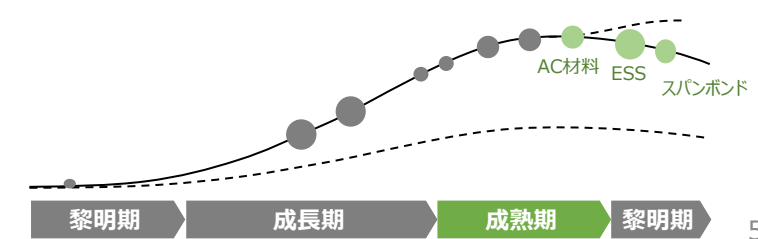
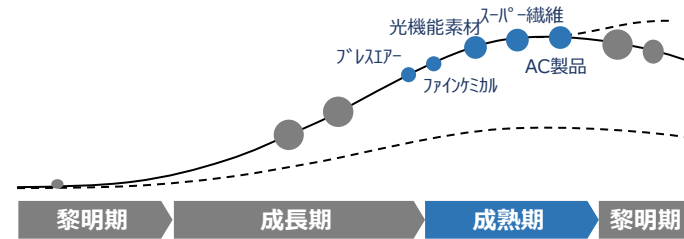
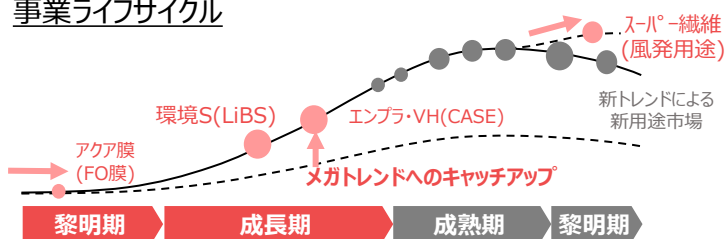
利益率・ROIC ↑

不織布関連

- 不織布関連製品
- 活性炭繊維・加工品

競争力の再強化アライアンス検討

事業ライフサイクル

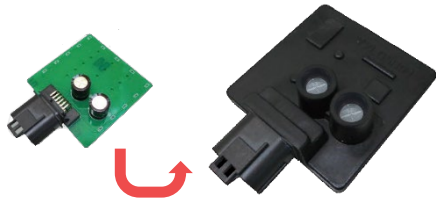


東洋紡の先進技術(例)

両社機能のかけ合わせ

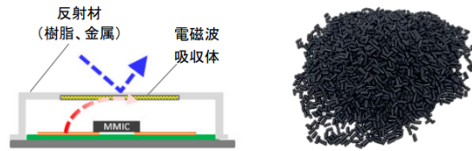
モビリティ・電子材料

低圧封止材 “Vyloshot”



- ✓ 電子基板やセンサーに求められる軽量・高耐熱・高耐水・高強度の封止を実現

電磁波吸収樹脂



- ✓ 高度センシングや高速通信に求められるノイズ対策を電磁波吸収樹脂で実現※

※大同特殊鋼との共同開発、同社の電磁波吸収ファイバーを含有

環境ソリューション

VOC処理装置



- ✓ LiBセパレータ製造で使用される塩化メチレンの回収等において、世界トップクラスの回収率を実現

BC膜



- ✓ 天日干しで製造されるリチウムや食塩の回収を高効率且つ低エネルギー消費(既存技術比△70%)で実現

TOYOBO
Beyond Horizons

- ✓ CASE含むイノベーションを支える技術・製品を保有
- ✓ 国内やアジア市場を中心に強い事業基盤を保有

三菱商事 **BEYOND MATERIALS**

- ✓ OEMの開発出身者等のアプリケーションエンジニアを確保、顧客ニーズに即した販売戦略を支援
- ✓ 設計・開発力を有し、素材を部品や最終製品として提案可能
- ✓ 欧米トップOEM等への幅広い顧客アクセスを提供

TOYOBO
Beyond Horizons

- ✓ グローバル市場でデファクトを取れる技術・製品を保有
- ✓ 国内やアジア市場を中心に強い事業基盤を保有

三菱商事

- ✓ 自動車やLiB・半導体業界との接点を活かしインテリジェンスを獲得
- ✓ 111の海外拠点、1,700の事業会社を活用、顧客アクセスを提供
- ✓ プラントメーカー等、川下プレイヤーとの座組を創出

東洋紡エムシー

先進的な素材を単品売りからソリューション提案に昇華、顧客ネットワークを活かしグローバル市場に進出

東洋紡エムシー

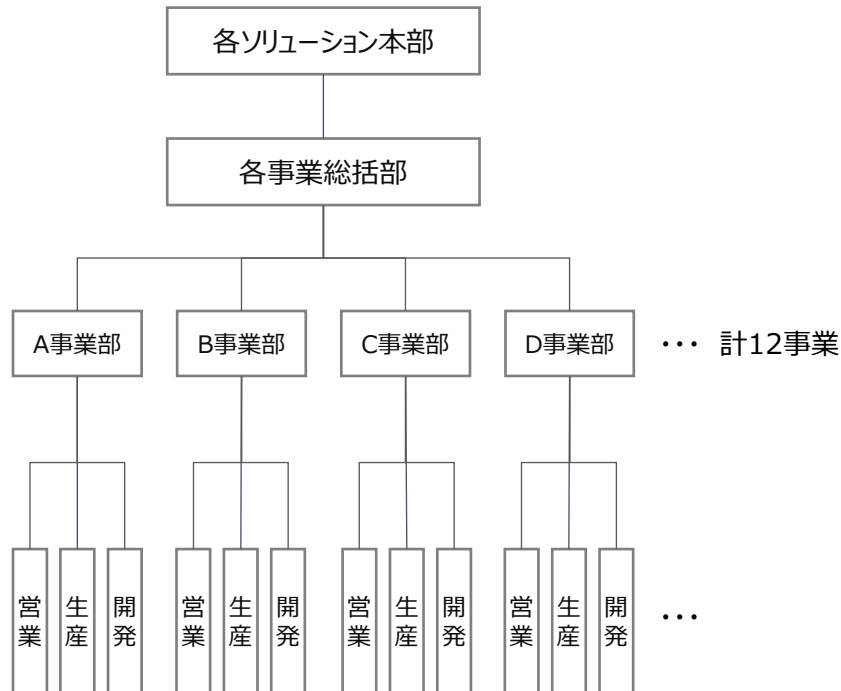
海外拠点やエンドユーザーとの接点を活かし、メガトレンドの先取りや海外展開、ソリューション提供力強化を実行

■ 戦略実行のために強い組織・経営基盤を構築

Before 事業部制

事業部制の課題

事業部制を長く続けた結果、事業毎のサイロ化が進み情報・リソースの流動性が低下



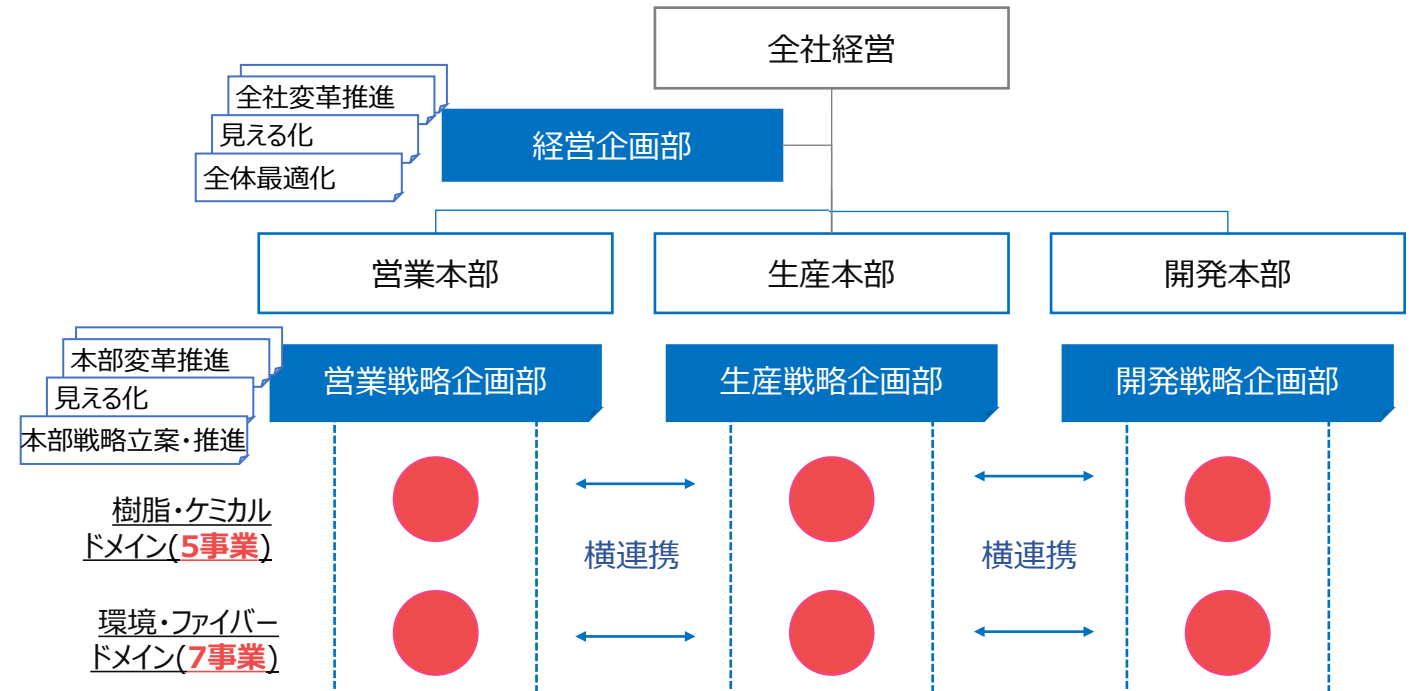
After 機能本部制（3機能本部・2ドメイン制を導入）

① 企画・構想力の強化

全社横断的な戦略企画機能を強化、**中長期の戦略策定や選択と集中**を推進

② 実行力の強化

3本部×2事業ドメインの大きな括りに変更、**大胆なリソースシフトや戦略実行**を推進



TOYOBO

東洋紡エムシー株式会社

